



FOTO: JUAN CAMILO MONCADA CONDE, EQUIPO ATIL-COMITÉ SALSA BC

## Comité de Integración Regional por la Soberanía y las Autonomías Alimentarias

Carlos Pedraza, Comité Salsa<sup>1</sup>

### ¿Qué es el Comité Salsa?

**E**l Comité de Integración Regional por la Soberanía y las Autonomías Alimentarias Salsa, en adelante Comité Salsa, nace en marzo de 2011 como una red de organizaciones sociales, populares, campesinas y urbanas que buscamos impulsar y consolidar procesos de incidencia, formación y visibilización de apuestas productivas y organizativas a nivel local, articuladas a canales de comercialización justos y solidarios. Este tejido organizativo involucra procesos en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, y varias localidades de Bogotá.

Mediante un mapeo de la región que colinda con la capital del país, el Comité pudo identificar numerosas iniciativas de economía local a escala individual, fami-

liar, comunitaria y asociativa. Este estudio se desarrolló en áreas estratégicas entre los municipios ubicados en el anillo de la capital del país y su interconexión con las localidades de la ciudad. A través de esta fase diagnóstica, se permitió identificar qué se producía y en qué cantidad, calcular inventarios de producción, conocer cuál era la composición familiar de las personas que lideraban estas apuestas, quiénes se dedicaban al cultivo de alimento en las fincas, las condiciones de tenencia de la tierra, la mano de obra requerida y su vinculación a sistemas de seguridad social, entre otros aspectos. También se indagó sobre cuál era el impacto de la comercialización y la distribución de los productos en la alimentación de las familias en Cundinamarca y de qué forma servía este enlace como parte de uno de los anillos alimentarios de la capital de la república.

<sup>1</sup> Carlos Pedraza, su desempeño laboral se centró durante varias décadas en empresas del sector alimentario y bebidas. Participó activamente de la representación en sindicatos y está vinculado a organizaciones sociales, como el Comité de Integración Regional Salsa Bogotá Cundinamarca y la RENAF en sus diferentes procesos. C.e: info@comitesalsa.co





El Comité está estructurado actualmente en cuatro nodos: *Sumapaz*, *Centro Oriente*, *Sabana Occidente* y *Sabana Norte*. En cada nodo se desarrollan mercados que establecen circuitos cortos de comercialización (CCC), en los que productores y consumidores construyen relaciones de proximidad y confianza a través del alimento.

En el *nodo Sumapaz* se encuentra el Mercado Orgánico de Sumapaz, una de las organizaciones con gran potencial en la construcción de alternativas por su apuesta de producción limpia (desde varios municipios de la Provincia), así como de circuitos cortos de comercialización en el mercado Maíz Amarillo que se desarrolla semanalmente en Fusagasugá, y esporádicamente eventos donde se recuperan conocimientos tradicionales de la vida campesina. Igualmente, con este nodo se creó el grupo de consumo en Bogotá desde el enfoque de la economía solidaria; ahora, localmente, se busca potenciar esa experiencia con grupos de consumo y con las jornadas de minga en las fincas y lugares de producción en el Sumapaz para crear rutas agroecológicas y consolidar grupos con los consumidores urbanos.

El *nodo Centro Oriente* está integrado por seis organizaciones civiles, productores y mercados, articulados en la relación campo-ciudad-campo. Tierra Viva y Tejiendo Territorios son dos mercados que abren sus puertas a familias consumidoras, ubicados en Teusaquillo y La Candelaria Centro. El primero cuenta con veinte procesos que provienen de siete departamentos, mientras que el segundo cuenta con organizaciones de la Provincia de Oriente (Asociación El Antojo y Asoprocooriente), así como procesos de producción comunitaria, asociativa e individual.

En el *nodo Occidente* actúan ocho organizaciones, ubicadas en localidades de la “Media Luna Sur” de Bogotá

y municipios de Funza, Madrid, Mosquera y Vianí. La organización Recoveco trabaja en articular acciones entre Teusaquillo-Bosa, con organizaciones comunitarias y productoras. Entre sus acciones, organizan cada mes el Mercado La Hoguera donde convergen organizaciones del Comité Salsa del *nodo occidente*: Agrosolidaria Seccional Vianí, Asociación Herrera, Cooperativa Agromuisca, Tiendas Verdes “El Regalo Bosa”, Herederas y Herederos del Saber, Fundación Nuevos Campos Colombianos y la Fundación PT. Este nodo también ha fortalecido sus acciones de formación gracias al apoyo y experiencia de varias de las organizaciones participantes y a través de enlaces con la academia.

Al *nodo Sabana Norte* recientemente se articularon dos organizaciones del departamento de Boyacá: Asociación de Guatecanas Campesinas y Tejiendo Ruralidad. Asogucam busca incidir en favor de la formación y visibilización de la producción de sus asociadas, entre las cuales algunas participan en instancias locales como las Juntas de Acción Comunal. En Tejiendo Ruralidad le apuestan al reconocimiento de las mujeres campesinas en sus roles y derechos, mientras trabajan con comunidades de diferentes municipios para la promoción de prácticas agroecológicas, de autoconsumo, de comercialización, y de empoderamiento para la participación y la incidencia.

### **Los retos de los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) y los obstáculos provocados por la pandemia**

El modelo agroindustrial globalizado impuesto por la revolución verde, caracterizado por el despojo y el aca-

paramiento sistemático de tierras por parte de terratenientes y grupos empresariales transnacionales, el uso de semillas transgénicas y de pesticidas en grandes extensiones de monocultivos, ha generado graves impactos sobre los ecosistemas y sobre la agricultura campesina, familiar y comunitaria, y se han generado barreras directas para impulsar apuestas económicas y organizativas que garanticen una vida digna para las comunidades rurales en todo el país.

Ante este panorama, impulsar estrategias como los CCC o Circuitos Agroalimentarios no es tarea fácil, y presenta dificultades particulares para las regiones cercanas a la capital del país. Democratizar el acceso a alimentos sanos y producidos localmente implica competir de frente con centros de acopio y distribución como Corabastos o los centros de mercado que existen en algunas localidades, los cuales cuentan con la infraestructura física adecuada para esta actividad y todo el acompañamiento institucional, con costos de transporte y distribución mucho más bajos y regidos bajo lógicas de mercado que perjudican directamente a las familias productoras. Buena parte de la producción agrícola de las regiones donde se constituyen los nodos del Comité es comercializada con intermediarios de Corabastos, transportadas a la plaza mayorista y controladas por estos municipios, lo que implica negociar con los productores a menor costo y empeorar la huella ecológica del sistema alimentario al hacer recorridos innecesarios. Esta dinámica genera una clara competencia desigual para las apuestas locales, solidarias y autogestionadas de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.

Sumado a todo lo anterior, en medio de la emergencia provocada por la pandemia, la mayoría de mercados

campesinos y agroecológicos en el país se limitaron o directamente tuvieron que detenerse. En el caso de los mercados que hacen parte del Comité Salsa, fueron obligados a cerrar sus puertas durante los primeros meses de la emergencia, a pesar de que Corabastos y otros grandes mercados pudieron seguir comercializando sus productos sin mayores limitaciones.

Ante la ausencia de protocolos o medidas claras para retomar este clase de escenarios, y gracias al trabajo adelantado con la Red Nacional de Agricultura Familiar RENAF, se construyeron los protocolos para combatir y prevenir el contagio de Covid-19 en los mercados de carácter campesino, étnico y agroecológico, y en la actualidad se empiezan a reactivar, algunos con serias limitaciones, otros sin la misma periodicidad o con modificaciones en sus horarios de apertura y cierre, lo que ha repercutido enormemente en la continuidad de los procesos. Adicionalmente, los precios del transporte en esta época aumentaron exponencialmente, lo que ha limitado la distribución de los alimentos producidos por las familias y su asistencia a los mercados que ya se están reactivando.

Como el transporte de alimentos se limitó en medio de la pandemia, exigiendo medidas descontextualizadas a los pequeños productores; construimos de forma autónoma Avalués Certificados del Comité que se entregan semanalmente, en los cuales aparecen los datos de los productores, que avalan y exigen a los gobiernos locales respetar el uso del transporte de las familias para el traslado de productos de la agricultura campesina, familiar y comunitaria, con base en la Constitución Política y numerosos pronunciamientos y circulares de la Procuraduría General de la Nación y la Delegada para Asuntos Ambientales y Agrarios en esta materia.



FOTO: JUAN CAMILO MONCADA CONDE, EQUIPO ATI-COMITÉ SALSA BC



FOTO: JUAN CAMILO MONCADA CONDE, EQUIPO ATI-COMITÉ SALSA BC

### Estrategias de actuación del Comité Salsa

Los CCC que impulsamos desde el comité son procesos autogestionados, liderados y coordinados participativamente, que derrumban las barreras entre productores y consumidores, promoviendo acciones colectivas, solidarias y de corresponsabilidad hacia un sistema agroalimentario alternativo, fomentando el consumo de lo propio y lo local, a través de procesos productivos que priorizan el equilibrio ecológico, la justicia social y la alimentación sana. Estas apuestas demuestran las posibilidades que tenemos de transitar hacia modelos alimentarios que garanticen condiciones para la vida digna de las comunidades rurales mientras se generan estrategias para combatir la crisis climática a escala territorial y regional.

Después de haber creado los mercados a nivel local-territorial, en el Comité nos dimos cuenta que las familias de Bogotá necesitaban otras formas de acceder a los productos que se estaban produciendo y comercializando en los diferentes nodos, por lo que se iniciaron los estudios de mercados para la creación de una plataforma web que pudiera proveer productos y mercados que fueran elegidos de acuerdo a las costumbres, la cultura y las necesidades de las familias bogotanas.

Para desarrollar esta plataforma, durante el primer semestre de 2019 se crearon equipos interdisciplinarios entre académicos (profesionales y estudiantes de últimos semestres de distintas carreras de universidades de Bogotá) e integrantes del comité, que se pudieran encargar de realizar visitas a los predios de las familias productoras que habían manifestado el interés de participar de la plataforma. A

estas familias se les indicaban sus obligaciones y responsabilidades, lo que incluía visitas de los equipos con el fin de conocer cada detalle de sus procesos de producción. En este sentido, se elaboraron unas fichas técnicas para que los productores nos dieran los detalles de su oferta, para posteriormente publicar esta información en la plataforma.

La plataforma virtual *Nuestro Mercado Plataforma Comamos Sano* fue estrenada el mes de junio de 2019, y se puede encontrar en la página web del Comité Salsa. En esta plataforma participan principalmente productores del nodo Sumapaz, Sabana Occidente y del nodo Centro Oriente. También contamos con productores y transformadores de distintas localidades de Bogotá. Los estudios previos sirvieron para avanzar en Sistemas Participativos de Garantías (SPG) a través de la creación de cuatro sellos que permiten conocer el tipo de producción del que provienen: agroecológico (color verde), en transición (color azul) y artesanal (colores verde y azul, según categoría). Actualmente, hay un equipo de aproximadamente 20 personas que trabaja semanalmente en todos los procesos de Comamos Sano, la entrega de los productos y mercados y la visibilización y difusión de esta estrategia.

Gracias al trabajo adelantado con la plataforma, los productores participan activamente en la fijación de precios y sus productos se pagan de contado, a diferencia de los supermercados y grandes cadenas. Los grupos de consumidores también se han organizado y han participado activamente como voluntarios en la recepción de los productos y mercados, la organización de los pedidos y el envío de los mismos por toda la ciudad. Actualmente hay una empresa de mensajería que participa solidariamente en la entrega de los pedidos, con los que se mantiene una comunicación constante para conocer la satisfacción de los consumidores cuando los productos llegan a sus puertas.

De 35 a 40 mercados que se entregaron semanalmente cuando se estrenó la plataforma antes del confinamiento, pasamos a vender entre 80 y 100 semanalmente después de reactivarla en medio de la situación de emergencia que vivimos por causa de la pandemia, algunos se entregan en el sitio con los protocolos de bioseguridad, y el resto se envían a domicilio. Este aumento de más del 100% en el nivel de pedidos demuestra la importancia de seguir conectando el campo con la ciudad a través de relaciones justas que garanticen la autonomía de los territorios y la alimentación saludable en los centros poblados, especialmente en épocas de crisis humanitarias como la que estamos viviendo, que puede poner en jaque el acceso y distribución de alimentos a millones de personas en el país.

Es importante resaltar que, en medio de la emergencia, algunos mercados presenciales como Tierra Viva y Te-

jiendo Territorios han volcado sus esfuerzos hacia estrategias de comercialización virtual para dar continuidad a sus procesos. En este sentido, la experiencia del Comité ha permitido fortalecer y contribuir a las estrategias de economías propias y solidarias que nos impone la virtualidad.

Otra de las estrategias que se impulsan dentro del comité se encuentra ubicada en la localidad de Kennedy, donde se encuentra la Fundación del Pequeño Trabajador. Esta organización tiene alrededor de 34 años de existencia, y cuenta con unas instalaciones construidas gracias a convenios de cooperación internacional. En la terraza del edificio de seis pisos se encuentra una huerta agroecológica que sirve para proveer de hortalizas y tubérculos a una escuela de gastronomía que forma a pobladores de la localidad como chefs y técnicos en gastronomía. En este lugar también se fabrican derivados lácteos y otros productos transformados que se comercializan y comparten en otros mercados y escenarios de encuentro.

Por otra parte, para continuar con nuestros procesos pedagógicos, implementamos la serie de conversatorios “Cuando la huerta toca tu puerta”, en la que buscamos que organizaciones de varios países de Latinoamérica, productores, consumidores y académicos conversen sobre la importancia de la soberanía alimentaria y las estrategias de comercialización justas y locales.

### Desafíos y retos del Comité

En medio del contexto actual que vivimos como sociedad, el desafío principal del Comité es retomar la continuidad de los mercados y espacios de comercialización, organizar el trabajo a nivel de redes para conectarlo a nivel territorial, implementando modelos que garanticen la operatividad y la continuidad de los procesos productivos y de transformación de las familias rurales de la región. Otro de los retos tiene que ver con el fortalecimiento de las estrategias de formación de las organizaciones sociales y comunitarias que hacen parte del comité, especialmente en temas de gastronomía, talleres de elaboración de abonos y otros procesos de la agricultura campesina y familiar agroecológica. Adicionalmente, esperamos seguir fortaleciendo el Sistema Participativo de Garantías, trabajando para entregar los sellos de certificación de acuerdo al tipo de proceso de producción de las familias y otras iniciativas que hacen parte de la plataforma Comamos Sano.

Con la sanción de la Ley 2046 de 2020, a través de la cual se establecen mecanismos para promover la participación de la ACFC en los mercados de compras públicas de alimentos, se abre la oportunidad de construir nuevos escenarios para facilitar la comercialización de la producción de las familias y productores rurales. Sin embargo,

se hace necesario exigir la generación de espacios para la participación directa de los productores y organizaciones de base a la hora de reglamentar esta ley.

En materia de seguimiento económico, el Comité, con el acompañamiento de la RENAF y la red de mercados agroecológicos a nivel nacional, en el marco de la campaña Llevo el Campo Colombiano, continúa las investigaciones que permitan hacer aproximaciones reales sobre el impacto económico que genera este tipo de producción y el impulso de los circuitos cortos agroalimentarios, el beneficio directo que se revierte en servicios esenciales y bienestar para las familias y organizaciones. Esto garantiza también que los productores se sientan satisfechos con el trabajo que están haciendo, lo que genera confianza y continuidad en los procesos, mientras se desmitifica directamente la insostenibilidad de la producción agroecológica para solventar las economías rurales.

Cuando se reconoce que el alimento es el hilo que entrelaza las relaciones campo-ciudad, se hace necesario defender y promover sistemas productivos ecológicamente sostenibles, que incentiven y promuevan también el autoconsumo en las familias rurales, y que puedan generar relaciones directas de confianza con consumidores que se traduzcan en el bienestar individual y colectivo de las comunidades de la región y del país. ☘

### Bibliografía

Pedraza, C.; Moncada, J.; Novoa, J. Simposio Salsa. Comité de Integración Regional por la Soberanía y las Autonomías Alimentarias SALSA Bogotá Cundinamarca.  
<https://www.comitesalsa.co/>



FOTO: JUAN CAMILO MONCADA CONDE, EQUIPO ATI-COMITÉ SALSA BC.